



## Prêmio Nacional de Relações Públicas 2013/2014 - POP

Área de abrangência: Brasil

### A) Objetivos

- 1 – Premiar os melhores cases/projetos executados por empresas e profissionais de Relações Públicas nos anos de 2013 e 2014;
- 2- Marcar a data de comemoração dos 100 (cem) anos de existência das atividades de Relações Públicas no país;
- 3- Integrar, em ato festivo, os Conselhos Regionais de todo o país e envolvê-los no projeto;
- 4- Abrir espaço na mídia (jornal, TV, rádio) para a profissão no país;
- 5- Levantar dados e premiar não só os cases / projetos avaliados mas transformar o evento em ato comemorativo que homenageie profissionais tais como: o mais antigo registrado, ex-presidentes, o mais jovem registrado, a Universidade mais antiga que oferece a formação; o curso mais novo do país que já formou bacharéis, o profissional com mais tempo de registro profissional, ainda em atividade, etc...
- 6- Desenvolver campanha que esclareça a importância do registro profissional (tarefa já projetada);
- 7- Editar e apresentar 3 (três) vídeos que resgatem os 34 (trinta e quatro) anos de existência do Prêmio Opinião Pública( documentário já elaborado);
- 8- Acompanhar o Regulamento do POP;
- 9- Captar recursos para o desenvolvimento do projeto, incluindo a edição especial de uma Revista 100 anos de RP no Brasil;
- 10- Montar uma exposição fotográfica para os participantes;
- 11- Executar e registrar o evento;
- 12- Apresentar proposta para local de realização do evento ,de acordo com o projeto apresentado e
- 13 – Propor formas de divulgação de patrocinadores.

Compete aos interessados apresentar propostas para, se aceita, participar de reunião de apresentação da projeto e posterior decisão do CONRERP 2ª .





## B) Requisitos

Todas as empresas interessadas devem ter registro no Conselho Regional – 2ª Região e estar em dia com suas obrigações.

Período do evento: de 1 a 4 de dezembro de 2014.

Públicos envolvidos “*a priori*”

- Empresas de Comunicação
- Associações afins (ABRACOM, ABERJE, ABRP, SINPRORP)
- Universidades brasileiras
- Profissionais registrados
- Presidentes dos Conselhos Regionais
- Presidente do Conselho Federal
- Delegados Regionais
- Profissionais de destaque do campo da Comunicação Social
- Profissionais, alunos
- Autoridades em níveis estadual e federal
- Demais interessados pelo campo

## C) Propostas

Enviar por correio (AR) as propostas que serão analisadas e, após seleção pelo CONRERP, receberão convite para a apresentação.

Recursos Financeiros

Oriundo das inscrições (ver Regulamento POP).

O CONRERP 2ª Região não terá qualquer lucros, posto que o Prêmio Opinião Pública não pode representar receita ou despesa para o órgão.

O Regulamento do POP encontra-se no nosso site: [www.premioopiniaopublica.com.br](http://www.premioopiniaopublica.com.br)





Para melhor análise de cenário acesse: [www.conferp.org.br](http://www.conferp.org.br)

Informações: fones: (11)38724020



Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas / 2ª Região  
Rua Turiassu, 831 - Perdizes  
05005-001 São Paulo SP  
Fone (11) 3801-2450 - (11) 3872-4020 - 0800 167 853  
[www.conrerp2.org.br](http://www.conrerp2.org.br)



O que há de grande no homem é ser ponte e não meta.  
Nietzsche