

Monitoramento de Imprensa

Veículo: Mundo RP

Data: 23/08/2011

Seção: Página:



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

31ª POP PRÊMIO NACIONAL de Relações Públicas

RODRIGO COGO PARA ENTENDER RP LINKS EM DESTAQUE BOLETIM RP EM AÇÃO LISTA DE DISCUSSÃO FALE COMIGO

Boa tarde, terça-feira, 23 de agosto de 2011

Mundo das Relações Públicas: sem distribuir prêmio pra ganhar sua atenção

Artigo: Storytelling



Elementos para contar histórias: estudando uma dramaturgia organizacional

Uma história não é um texto comum, sendo formada por elementos estruturais particulares, como se vê no estudo de Migon e Silva Junior (2007, online) sobre Group Storytelling como técnica de utilização de histórias em grupos de pessoas e método de comunicação para compartilhamento de conhecimento. Estes elementos são a divisão em eventos, a causalidade, o início, meio e fim, uso de personagens e linguagem única. Cada história precisa ser analisada sob o ponto-de-vista de sua aplicação para cada situação, tempo disponível e público. Os autores retomam a questão dos participantes colaborem na trama, significando ajudar também na identificação de possíveis problemas no ambiente de trabalho – que podem ou não ser reais e apontam gargalos pequenos ou críticos, redundâncias, exceções, atalhos, excessos, falta de informação. Veja mais direto neste link do site da Aberje.

Destaque YouTube



O futuro da internet é o universo móvel

Powered by  Google Tradutor



Comunicação Organizacional e Relações Públicas:
pesquisa, reprodução, aplicação

RP em Ação: Análise de Sentimentos